

Стратегическая цель Общественного движения «России – новое качество роста» - содействовать формированию и реализации государственной политики и государственного регулирования для создания в России лучших в мире условий для жизни людей, ведения бизнеса, осуществления деятельности, процветания российского государства, повышения уровня жизни ее граждан на основе экономического роста.

Цель Международного Конгресса – создать условия для диалога с властью, содействовать позитивным процессам совершенствования государственной политики, развитию экономики.

Оргкомитет Конгресса надеется, что достижение поставленных целей будет поддержано Вами, будем благодарны за взаимодействие, помощь по проведению Конгресса на высоком уровне.

Участие в Конгрессе будет способствовать продвижению Вашей компании на рынке, повышению ее репутации, формированию положительного имиджа, содействию развитию и распространения знаний. Ваше участие будет также лучшим образом характеризовать и способствовать формированию корпоративных ценностей Вашей организации.

Кроме предложенных ниже спонсорских пакетов, мы готовы рассмотреть индивидуальное предложение в соответствии с Вашими пожеланиями.

Работа Конгресса будет освещена в средствах массовой информации.

Возможны следующие виды финансовой (технической) поддержки:

<i>Соорганизатор</i>	– взнос 200000 руб.	<i>Официальный партнер</i>	– взнос 90000 руб.
<i>Генеральный партнер</i>	– взнос 150000 руб.	<i>Партнер</i>	– взнос 50000 руб.

Соорганизатор

Организаторский взнос – 200000 рублей: включает в себя организаторский взнос и участие компании в организации мероприятия (привлечение к участию в Конгрессе руководителей федеральных, законодательных органов, ведущих ученых, организаторов, СМИ, организаций).

1. Включение компании в список Организаторов Конгресса, во все информационные и рекламные материалы мероприятия
2. Приветственное выступление представителя руководства компании на открытии Конгресса и выступление с докладом на пленарном заседании
3. Размещение в зале заседаний наглядной символики компании (стенд, плакат и т.д.)
4. Предоставление одного места в президиуме Конгресса
5. Присвоение статуса «VIP – персона» одному представителю руководства компании
6. Публикация информации о Соорганизаторе в итоговой статье о Конгрессе в СМИ
7. Размещение рекламного баннера компании на сайте Конгресса
8. Размещение рекламно-информационных материалов компании на сайтах Международного института качества бизнеса (ОЧУ ДПО «МИКБ»), НАРКИ и НИИ экономики связи и информатики «Интерэкомс» - Консультационной компании Организации Объединённых Наций по промышленному развитию с даты оплаты на 6 месяцев.
9. Размещение рекламных и информационных материалов Соорганизатора в «портфеле участников» Конгресса
10. Выступление представителя компании на одном из семинаров ОЧУ ДПО «МИКБ» по обмену опытом, проводимых в течение 2018 года
11. Распространение рекламных и информационных материалов компании среди слушателей МИКБ в течение 2018 года
12. Возможность любого вида презентации компании (место для презентации, стол и т.д.)

Генеральный партнер

Спонсорский взнос – 150000 руб.

1. Выступление с докладом (10 мин.) на пленарном заседании
2. Размещение логотипа компании в буклете-каталоге Конгресса
3. Размещение в зале заседаний наглядной символики компании (стенд, плакат и т.д.)
4. Предоставление одного места в президиуме
5. Информация о генеральном спонсоре Конгресса в средствах массовой информации
6. Публикация информации о Генеральном спонсоре в итоговой статье о Конгрессе в СМИ
7. Размещение рекламного баннера компании на сайте Конгресса
8. Размещение рекламных и информационных материалов Соорганизатора в «портфеле участников» Конгресса
9. Возможность любого вида презентации компании (место для презентации, стол, стенд и т.д.)

Официальный партнер

Спонсорский взнос – 90000 руб.

1. Выступление с докладом (5 мин.) на пленарном заседании
2. Размещение логотипа компании в буклете-каталоге Конгресса
3. Возможность размещения в зале заседаний наглядной символики организации (стенд, плакат и т.д.)
4. Информация об официальном спонсоре Конгресса в средствах массовой информации
5. Публикация информации об Официальном спонсоре в итоговой статье о Конгрессе в СМИ
6. Размещение рекламного баннера компании на сайте Конгресса

Партнер

Спонсорский взнос – 50000 руб.

1. Выступление с докладом (5 мин.) на пленарном заседании
2. Размещение логотипа организации в буклете-каталоге Конгресса
3. Информация о спонсоре Конгресса в средствах массовой информации
4. Публикация информации о спонсоре в итоговой статье Конгресса
5. Размещение рекламного баннера компании на сайтах Организаторов Конгресса